

Le parrainage (sponsoring)



Filesize: 2.26 MB

Reviews

Good eBook and beneficial one. It really is simplified but unexpected situations from the 50 percent from the ebook. You can expect to like the way the blogger publish this ebook.

(Bridie Stracke DDS)

LE PARRAINAGE (SPONSORING)



GRIN Verlag Jan 2014, 2014. sonst. Bücher. Book Condition: Neu. 214x149x11 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Essai de l'année 2012 dans le domaine Gestion d'entreprise - Marketing, Communication d'entreprise, GRC, Analyse de marché, Médias sociaux, note: 1,7, Fachhochschule Trier - Hochschule für Wirtschaft, Technik und Gestaltung, cours: International Business Französisch 5 - Marketing, langue: Français, résumé: Le parrainage fait partie des instruments de communication dans le domaine du marketing. En combinaison avec d'autres moyens de communication, tel que la publicité ou les relations publiques, ces instruments forment la politique de communication d'une entreprise. La politique de communication regroupe toutes les mesures, qui sont destinées à transmettre des informations sur une entreprise, ses marques et ses produits à une cible de communication. Ainsi, cette partie du marketing-mix sert à modifier la connaissance et l'attitude des consommateurs vis-à-vis d'une entreprise et de ses composantes. Le but final est d'influencer les consommateurs potentiels dans leur décision d'achat. Les instruments de communication peuvent être catégorisés en deux différents groupes: les moyens 'above the line' et les moyens 'below the line'. Les moyens 'above the line' comprennent toutes les mesures publicitaires classiques, telle que la publicité à la télévision, au cinéma ou la publicité radiophonique. Ces instruments de communication s'adressent directement aux destinataires potentiels. En conséquence, la publicité est clairement perceptible pour le consommateur. Les mesures 'below the line' au contraire, regroupent tous les moyens de communication qui ne sont pas directement perçus par la cible de communication. L'acte de communication se déroule donc dans le subconscient du récepteur. Pour cette raison le consommateur ne perçoit pas souvent cette forme de communication comme une mesure publicitaire. Par cela une entreprise peut éviter les pensées négatives qui viennent normalement à...



[Read Le parrainage \(sponsoring\) Online](#)



[Download PDF Le parrainage \(sponsoring\)](#)

Other eBooks



Programming in D

Ali Cehreli Dez 2015, 2015. Buch. Book Condition: Neu. 264x182x53 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - The main aim of this book is to teach D to readers...

[Save Document »](#)



Psychologisches Testverfahren

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Save Document »](#)



Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids

Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Item doesn't include CD/DVD.

[Save Document »](#)



Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Peachpit Press, 2005. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Adobe InDesign is taking the publishing world by storm and...

[Save Document »](#)



New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond

Paperback. Book Condition: New. Not Signed; This is Book 2 of CGP's SAT Buster 10-Minute Tests for KS2 Grammar, Punctuation & Spelling - it's a brilliant way to introduce English SATS preparation in bite-sized chunks....

[Save Document »](#)



Grandpa Spanielson's Chicken Pox Stories: Story #1: The Octopus (I Can Read Book 2)

HarperCollins, 2005. Book Condition: New. Brand New, Unread Copy in Perfect Condition. A+ Customer Service! Summary: Foreword by Raph Koster. Introduction. I. EXECUTIVE CONSIDERATIONS. 1. The Market. Do We Enter the Market? Basic Considerations. How

[Download eBook »](#)



George Washington's Mother

Penguin Putnam Inc. Paperback / softback. Book Condition: new. BRAND NEW, George Washington's Mother, Jean Fritz, DyAnne DiSalvo-Ryan, The All Aboard Reading series features stories that capture beginning readers' imagination while developing their vocabulary and

[Download eBook »](#)



Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: The Fizz-buzz (Hardback)

Oxford University Press, United Kingdom, 2011. Hardback. Book Condition: New. 174 x 142 mm. Language: English . Brand New Book. Read With Biff, Chip and Kipper is the UK s best-selling home reading series. It

[Download eBook »](#)



It's Just a Date: How to Get 'em, How to Read 'em, and How to Rock 'em

HarperCollins Publishers. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, It's Just a Date: How to Get 'em, How to Read 'em, and How to Rock 'em, Greg Behrendt, Amiira Ruotola-Behrendt, A fabulous new guide to dating

[Download eBook »](#)



The TW treatment of hepatitis B road of hope(Chinese Edition)

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment.Paperback. Pub Date :2012-10-28 Pages: 119 Publisher: People's Medical racket Reading: All books are

[Download eBook »](#)